| **Judul Use Case** | **Register User** |
| --- | --- |
| Aktor Utama | Pelanggan |
| Deskripsi | Pelanggan dapat mendaftar untuk membuat akun baru di platform. Proses registrasi ini memungkinkan pengguna untuk mengakses fitur-fitur tambahan seperti menyimpan alamat pengiriman, melacak riwayat pesanan, dan mendapatkan penawaran khusus. |
| Alur Utama | 1. Pengguna membuka halaman registrasi. 2. Pengguna memasukkan informasi pribadi yang diperlukan seperti nama, alamat email, dan kata sandi. 3. Sistem memvalidasi informasi yang dimasukkan. 4. Jika informasi valid, sistem membuat akun baru untuk pengguna. 5. Pengguna menerima konfirmasi registrasi. |
| Alur Alternatif | Jika informasi yang dimasukkan tidak valid, sistem memberikan pesan kesalahan dan meminta pengguna untuk memperbaikinya |
| Pra-syarat | Pelanggan telah mengisi seluruh data yang diperlukan sistem |
| Pasca-syarat | Pelanggan dapat mengakses halaman web |

| **Judul Use Case** | **Cari Barang** |
| --- | --- |
| Aktor Utama | Pelanggan |
| Deskripsi | Pelanggan dapat mencari barang yang diinginkan menggunakan fitur pencarian. Pencarian dapat dilakukan berdasarkan kata kunci, kategori, atau parameter lainnya. |
| Alur Utama | 1. Pengguna membuka fitur pencarian. 2. Pengguna memasukkan kata kunci atau memilih kategori barang yang diinginkan. 3. Sistem menampilkan hasil pencarian yang sesuai. 4. Pengguna dapat menyaring atau mengurutkan hasil pencarian. |
| Alur Alternatif | Jika tidak ada hasil pencarian, sistem memberikan pesan bahwa tidak ada barang yang ditemukan |
| Pra-syarat | User telah login dan berada di halaman utama atau opsi menu lainnya |
| Pasca-syarat | Pelanggan berhasil mencari barang yang diinginkan |

| **Judul Use Case** | **Pilih Barang / Checkout** |
| --- | --- |
| Aktor Utama | Pelanggan |
| Deskripsi | Pelanggan memilih barang yang ingin dibeli dan melanjutkan proses checkout untuk menyelesaikan pembelian. |
| Alur Utama | 1. Pengguna memilih barang yang ingin dibeli dari hasil pencarian atau kategori. 2. Sistem menampilkan halaman detail barang termasuk harga, ketersediaan, dan opsi lainnya. 3. Pengguna memilih jumlah barang yang ingin dibeli. 4. Pengguna memilih opsi untuk melanjutkan ke proses checkout |
| Alur Alternatif | * Jika barang yang dipilih tidak tersedia, sistem memberikan pesan berupa alert. * Jika pengguna membatalkan pembelian, sistem mengembalikan pengguna ke halaman sebelumnya. |
| Pra-syarat | Barang yang pelanggan pilih harus tersedia |
| Pasca-syarat | Pelanggan berhasil checkout barang |

| **Judul Use Case** | **Transaksi/Pembayaran** |
| --- | --- |
| Aktor Utama | Pelanggan, Sistem Pembayaran |
| Deskripsi | Pelanggan menyelesaikan pembelian dengan melakukan pembayaran. Sistem memproses pembayaran dan memberikan konfirmasi transaksi. |
| Alur Utama | 1. Pengguna memilih opsi pembayaran pada halaman checkout. 2. Sistem menampilkan opsi pembayaran yang tersedia (kartu kredit, transfer bank, dsb.). 3. Pengguna memilih metode pembayaran dan memasukkan informasi yang diperlukan. 4. Sistem memvalidasi informasi pembayaran. 5. Jika pembayaran berhasil, sistem mengeluarkan konfirmasi transaksi. 6. Pengguna menerima email konfirmasi transaksi. |
| Alur Alternatif | * Jika pembayaran gagal, sistem memberikan pesan kesalahan dan meminta pengguna untuk mencoba lagi. * Jika pengguna membatalkan transaksi, sistem membatalkan pembelian dan mengembalikan pengguna ke halaman sebelumnya. |
| Pra-syarat | Pelanggan memiliki alat pembayaran berupa mobile banking, saldo belanja, dll. |
| Pasca-syarat | Pelanggan berhasil melakukan transaksi dengan alat pembayaran |